

Precio, Disponibilidad y Asequibilidad de Medicamentos y Componentes del Precio en Colombia

Gomez SY¹ Cortes ME²

Autor Responsable: Sandra Yaneth Gómez. sgomez@ifarma.org.

Tel: 57 1 3381490 / 3178085411

Cra. 13 N. 32-51 Torre III Ofic. 11 16

Bogotá D.C - Colombia

Institución: Fundación IFARMA.

Esta encuesta se realizó con apoyo financiero de Health Action Internacional, HAI Foundation y el apoyo técnico de su representación en America Latina, Acción Internacional para la Salud y la Organización Mundial de la Salud.

Resumen:

Antecedentes:

Se realizó un estudio de terreno para medir los precios, disponibilidad y asequibilidad y componentes de precio de medicamentos seleccionados en Colombia, entre los meses de Octubre de 2008 a Febrero de 2009, utilizando una metodología estándar desarrollada por la Organización Mundial de la Salud y Acción Internacional para la Salud.

Método:

La encuesta de precios y disponibilidad de medicamentos se llevo a cabo en 6 ciudades del país: Bogota D.C., Medellín, Bucaramanga, Cartagena, Popayán y Tunja. Se recogieron datos de 50 medicamentos en 30 puntos de dispensación de Instituciones Prestadoras de servicios de salud Publicas, 29 puntos de dispensación de Instituciones Prestadoras de servicios de salud privadas, 30 Farmacias Detallistas independientes y 30 puntos de de venta de Grandes compradores, seleccionados usando una estructura de muestreo validada. Para cada medicamento de la encuesta, se recogieron datos para la marca

¹ Química Farmacéutica. Estudiante Maestría en Salud Pública. Investigadora Fundación IFARMA.

² Químico Farmacéutico. Ms en Administración. Investigador Fundación IFARMA.

original y el equivalente genérico de menor precio en cada establecimiento. Los precios de los medicamentos se expresan como una razón relativa a los precios de referencia internacionales de Management Sciences for Health para 2007.

La encuesta de componentes del precio incluyó dos tipos de recolección de datos: investigación de la política farmacéutica y seguimiento sobre los componentes de los precios reales de 5 medicamentos en la cadena de distribución a lo largo de la cadena de suministro para identificar los costos añadidos. Se llevo a cabo en dos regiones: Bogotá D.C y Cartagena. Se recogieron los datos en dos de los sectores: Farmacias Detallistas Independientes y Sector Institucional, donde se reúne al sector de Instituciones Prestadoras de Salud, tanto publicas como privadas.

Utilizando el Salario mínimo legal vigente, se calculó la asequibilidad como el número de pagas diarias (o días de salario) que este trabajador necesitaría para comprar un tratamiento estándar para patologías comunes.

Conclusión

El principal problema identificado en Colombia es el impresionante grado de libertad para determinar los precios de los fabricantes y la falta de transparencia acerca de los componentes de los mismos. Los altos precios de los medicamentos de marca representan parte importante del mercado, encontrado estos con precios 60 veces superiores a su equivalente genérico más barato.

Los resultados de la encuesta muestran que la asequibilidad, disponibilidad y precio de los medicamentos en Colombia deben mejorarse para asegurar la equidad en el acceso a tratamientos médicos básicos, especialmente para los pobres, requiriendo intervenciones multifacéticas, así como la revisión política, e intervenciones educativas.